



*Grußwort*  
**des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie  
zum Start des Internet-Portals „Convenite“**

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) weiten ihre Geschäftsbeziehungen verstärkt auch im internationalen Rahmen aus. Rund 45 % der KMU mit einem Umsatz von 1 bis 50 Mio. Euro sind heute bereits im Rahmen von Exporten und Direktinvestitionen auf den Weltmärkten aktiv.

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie unterstützt KMU dabei, ihre internationale Wettbewerbsposition aufrechtzuerhalten und neue Märkte zu erschließen. Diese Unterstützung ist gerade jetzt, in Zeiten der Wirtschafts- und Finanzmarktkrise, wichtig. Denn der damit verbundene Einbruch der globalen Nachfrage erschwert die internationalen Geschäftstätigkeiten. Die Unterstützung durch die Bundesregierung basiert auf verschiedenen Instrumenten der Außenwirtschaftspolitik:

Mit den Exportkreditgarantien des Bundes, den sog. Hermesdeckungen, wird das Risiko von Zahlungsausfällen aus wirtschaftlichen oder politischen Gründen durch den Bund versichert. Hier hat die Bundesregierung im Rahmen des zweiten Konjunkturpakets, befristet bis Ende 2010, Änderungen zur Optimierung verschiedener Produkte beschlossen, die insbesondere auch die Liquidität der deutschen mittelständischen Exporteure verbessern sollen. Außerdem unterstützt die Bundesregierung Direktinvestitionen der deutschen Wirtschaft in Entwicklungs- und Schwellenländer, indem sie politische Risiken mit Hilfe von Investitions Garantien absichert. Für das Auslandsmesseprogramm, von dem zu 90 % mittelständische Unternehmen profitieren, sind 2009 insgesamt 295 Messen und Ausstellungen vorgesehen. Das Netz der Auslandshandelskammern (AHK), eine wichtige Anlaufstelle für mittelständische Unternehmen, wird in Zusammenarbeit mit der deutschen Wirtschaft weiter ausgebaut. Auch die mittelstandsorientierten außenwirtschaftlich relevanten Informationsangebote werden von der neuen Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Bundes „Germany Trade and Invest GmbH“ fortgeführt und weiter verbessert.

Der Auswahl verlässlicher Partner kommt bei allen Aktivitäten mittelständischer Unternehmen eine besondere Bedeutung zu. „Convenite“ will bei der Suche nach solchen Partnern helfen und damit die internationale Wettbewerbsfähigkeit der KMU erheblich verstärken. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie wünscht für das Projekt alles Gute und „Convenite“ einen guten Start!