



Ein Kooperationsbeispiel



Neben den umfangreichen Möglichkeiten der stichwortgesteuerten Branchenrecherche und des Media-Monitorings stehen den Nutzern Kooperationsprozesse zur Verfügung, die ganz unterschiedliche Formen der Zusammenarbeit und Kooperation ermöglichen.

Alle Nutzer des Portals haben die Möglichkeit, in jeder der unterschiedlichen Ebenen und mit Hilfe von Kooperationsstichwörtern zum Fachinteresse ein oder mehrere Profile zu erstellen. Mit ihnen bringt der Nutzer seine Kompetenzen und Interessen zum Ausdruck.

Zugleich gibt jeder Nutzer an, in welcher Region und in welchen Zielgruppen nach Kooperationspartnern gesucht werden soll.

Diese Profile und Angaben werden anschließend in einer Datenbank gespeichert und stehen für die Rechercheprozesse bereit.

| Kooperations-ebenen | Ihre Kooperationsprofile | | |
|-------------------------------|---|---|------------------------|
| Fachdialog | Profil 1 Profil 2 | Photovoltaik Markterschließung in Indien | Neues Profil erstellen |
| Projekt international | Profil 1 | KMU in Indien In Indien | Neues Profil erstellen |
| Projekt in Deutschland | Profil 1 | Solarthermie | Neues Profil erstellen |
| Praktikum | Profil 1 | Photovoltaik | Neues Profil erstellen |
| Längerfristige Zusammenarbeit | Profil 1 | Joint Venture | Neues Profil erstellen |
| Veranstaltungen | Profil 1 | PPP-Programme | Neues Profil erstellen |
| Zielgruppe | Fachkräfte Wissenschaftliche Einrichtung | | |
| Region | Indien, Asien | | |

Im angezeigten Beispiel sucht ein Unternehmen aus Deutschland im Bereich der Photovoltaik Partner in Indien und für ein Forschungsvorhaben im Bereich der solarthermischen Anlagen einen Forschungspartner in Deutschland.

Zudem ist das Unternehmen an langfristigen Kooperationen interessiert und möchte seine internationalen Aktivitäten neben Indien auch in anderen Regionen Asiens ausweiten. Mit diesem Ziel plant es eine mittel- und langfristig wirksame Strategie, mit der es für die dauerhafte Zusammenarbeit auf internationale Fachkräfte besser zugehen kann. Zu diesem Zweck öffnet es internationalen Führungskräften während der Zeit ihrer akademischen Aus- und Weiterbildung in Deutschland die Möglichkeit für ein Praktikum im Unternehmen. Nicht zuletzt möchte das Unternehmen erfahren, welche Veranstaltungen und Kooperationen sich zur Netzwerkbildung und Zusammenarbeit mit branchennahen wissenschaftlichen Einrichtungen anbieten.



Die anschließenden Matchingprozesse liefern dem Unternehmen auf den einzelnen Profilebenen die Ergebnisse der automatischen und der selbst gewählten Recherche.

Die Kooperationsrecherche und Ergebnisse

Unsere Rechercheergebnisse zu neuen Kooperationspartnern

| | | | | |
|-------------|-------------------|-----------------------|-----------------|-----------|
| A. Vanian | Fachkraft | Fachdialog | >>Photovoltaik | >>details |
| A. Vanian | Fachkraft | Fachdialog | >>Markterschl | >>details |
| D. Secan. | Fachkraft | Fachdialog | >>Markterschl | >>details |
| A. Vanian | Fachkraft | Projekt international | >>KMU | >>details |
| M. Selhav. | Fachkraft | Projekt international | >>KMU | >>details |
| V.Bhagav | Fachkraft | Projekt Deutschland | >>Solartherm | >>details |
| A.Vanian | Fachkraft | Praktikum | >>Photovoltaik | >>details |
| A.Vanian | Fachkraft | Langfristige Z. | >>Joint Venture | >>details |
| Uni-Flensb. | Wiss. Einrichtung | Veranstaltungen | >>PPP-Programme | >>details |
| A.Vanian | Fachkraft | Veranstaltungen | >>PPP-Programme | >>details |

Wichtige Informationslinks für unser Unternehmen

>>Netzwerke für die Zukunft: 21. Internationale Umweltmesse „POLEKO 2009“ >>TUM intensiviert Zusammenarbeit in Indien >>Neue PPP-Förderprogramme >>Masterstudium „Erneuerbare Energien und Energieeffizienz“ >>„Globale Systeme und interkulturelle Kompetenz“ (GSiK) an der Universität Würzburg >>Neues internationales Netzwerk zur Klimapolitik >>Deutsche Nanotechnologie auf der CIIF 2009 in China - German Area realisiert >>Seeking more Centre for research-based Innovation >>KMU-Förderung auf dem Vormarsch >>Asia Gaining Innovation Advantage

Forum Board

Statistic Board

Im vorliegenden Beispiel erhält das Unternehmen die hier angezeigten Informationen und Kooperationsangebote aus den Zielgruppen der internationalen Fach- und Führungskräfte und wissenschaftlichen Einrichtungen. Das Unternehmen kann die Kooperationsprofile der vorgeschlagenen Partner prüfen, bei Interesse darauf zugehen und durch eine e-Mail Kontakt aufnehmen. Alle weiteren Verabredungen treffen die Partner selbst und definieren die Konditionen ihrer Zusammenarbeit nach eigenen Wünschen.

In Abhängigkeit von Umfang und Charakter der gewünschten Zusammenarbeit bietet Convenite im Informationssegment unterschiedliche Vertragsentwürfe zur Umsetzung einer Kooperation.

