

# Vielfalt als Potenzial und Ressource

**Dr. Rainhardt Freiherr von Leoprechting, Präsident der Türkisch Deutschen Industrie- und Handelskammer (TD-IHK) über Vorteile der kulturellen Vielfalt.**



Foto: TD-IHK

„Vielfalt als wichtiger Wirtschaftsfaktor ist mitentscheidend für die Wettbewerbsfähigkeit in einer globalisierten Marktwirtschaft. Multikulturalität und Multilingualität bergen Potenziale in sich, aus denen insbesondere auch die Wirtschaft schöpfen kann. Die Initiative ‚Charta der Vielfalt‘ beinhaltet für unterzeichnende Unternehmen eine Selbstverpflichtung zur Wertschätzung der Vielfalt individueller oder gruppenspezifischer Fähigkeiten und Talente. Die TD-IHK war eine der ersten Einrichtungen, die sich im Jahr 2007 der ‚Charta der Vielfalt‘ angeschlossen hat.

Entsprechend den Marktentwicklungen und Trends der Internationalisierung der Wirtschaft, stellt Vielfalt eine besonders wichtige Ressource dar. Doch man kann eine Ressource nur ausschöpfen, wenn man sie auch fördert.

Die TD-IHK leistet ihrerseits einen eigenen Beitrag zur kulturellen Vielfalt in Unternehmen. Mit dem TD-IHK Ausbildungsprojekt ‚Integration durch Ausbildung‘ verfolgen wir das Ziel, noch mehr Unternehmerinnen und Unternehmer mit Migrationshintergrund für neue Ausbildungsbetriebe in Deutschland zu gewinnen. Dabei ist es uns allerdings auch sehr wichtig, die mittelständische Wirtschaft in Deutschland insgesamt stärker zu motivieren, mehr Jugendliche mit Zuwanderungsgeschichte auszubilden. Wir wissen um deren Potenziale und um die Chancen, die Unternehmer haben, wenn sie besonders diese Jugendlichen mit Zusatzkompetenzen bewusst für ihre unternehmerischen Ziele ausbilden und einsetzen.

Die Gesellschaft sollte motivierter und konsequenter das Ziel verfolgen, Jugendliche mit Migrationshintergrund zu fördern und ihre Potenziale als Chance zu erkennen. Als Unternehmerverband haben wir einen besonderen Einblick in die Dynamik der bilateralen Wirtschaftsbeziehungen zwischen Deutschland und der Türkei. Wirtschaftlicher Erfolg basiert zunehmend auf der Nutzung interkultureller Kompetenz. Für uns, die wir Märkte vernetzen und erschließen, ist dies eine Selbstverständlichkeit. Mit der Unterzeichnung der ‚Charta der Vielfalt‘ haben wir unser Selbstverständnis als kulturell offenes und integrierendes Unternehmen untermauert.“